

## REFERENCJE

Z firmą Questia współpracujemy od 2014 roku. Jej zadaniem było opracowanie oraz realizacja strategii komunikacji zewnętrznej dla jednego z naszych flagowych projektów – Forum Gdańsk. Główny cel tej strategii to budowanie pozytywnego wizerunku oraz klimatu wokół inwestycji, a także wsparcie procesu najmu. Kluczowa była dla nas również koordynacja komunikacji pomiędzy licznymi parterami zaangażowanymi w realizację projektu na różnych etapach.

Dzięki strategicznemu podejściu oraz ogromnemu zaangażowaniu konsultantów Questia osiągnęliśmy wszystkie te cele. Projekt Forum Gdańsk cieszy się nie tylko dużym zainteresowaniem ze strony mediów lokalnych i branżowych, ale także zyskał pozytywny wizerunek wśród większości gdańskich dziennikarzy. Jest to bardzo istotne nie tylko dla Multi Poland, ale również dla Gminy Miasta Gdańska, która jest naszym kluczowym partnerem. Questia wypracowała procedurę komunikacji pomiędzy wszystkimi stronami zaangażowanymi w projekt, dzięki czemu stała się nie tylko biurem prasowym Forum Gdańsk, ale także platformą integrującą działania komunikacyjne naszych partnerów związane z całą inwestycją. Konsultanci Questia służą nam także wsparciem w zakresie komunikacji kryzysowej.

Rekomendujemy współpracę z Questia.



**Maria Prokop**  
Dyrektor Marketingu  
Multi Poland