



Bank BPS

Grupa BPS

Departament Komunikacji Banku BPS składa Firmie Questia najserdeczniejsze podziękowania za obsługę public relations.

Szanowni,

W 2013 r. zaoferowaliście nam 5-miesięczną dobrą pracę. Pomogliście nam uporządkować nasze publiczne przekazy i wyłonić te przesłania, którymi warto promować Grupę BPS. Dziękujemy.

Przygotowaliście szereg tekstów, zleczanych z zaskoczenia, których ostateczny wydźwięk emanował profesjonalizmem i rzadką już dzisiaj sztuką „dobrego pióra”.

Podjęliście się wyzwania bezpośrednich kontaktów z naszymi interesariuszami. Efekty były natychmiastowe – dobre, „soczyste”, atrakcyjne promocyjnie teksty w poczytnych dziennikach ogólnopolskich i regionalnych cieszyły nas i naszych właścicieli.

Cenne też było Wasze strategiczne spojrzenie i doradztwo. Najcenniejsza jest jednak zapowiedź udzielenia nam pomocy w 2014 roku, by nasza praca była sprytna czytaj synergiczna 😊. Już wiemy, że trzeba Was słuchać, by wiedzieć, jak pracować z większym efektem przy optymalnym nakładzie pracy. Stawiamy Wam więc *QUESTION* Droga Questio jak mamy to zrobić?

Z uszanowaniem w imieniu całego Zespołu



Urszula Rożalska

Dyrektor Departamentu Komunikacji

Bank BPS S.A.